|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 发明主题 | *一种基于XX的方法* | | |
| 专利申请类型 | **发明** | | |
| 申请人 | **上海晶赞融宣科技有限公司** | | |
| 发明人 | *XX* | 递交审核人 | IP |
| 联系电话 | *XXXX* | 联系电话 |  |
| E－mail | *XX@zamplus.com* | E－mail | neil-liu@zamplus.com |

**1、术语解释**（公开读物中查不到、自创、或有多重含义的缩写和术语）

*示例：*

**2、现有技术和缺点**（如果现有技术出自专利、期刊、书籍，则提供出处；本发明不能解决的缺点不必写）

*示例：在广告行业中，通过给用户展示商品吸引用户点击，现有技术无法确定展示的商品是否是用户感兴趣的商品，点击通过率（CTR）低。*

**3、技术方案**（3.1详细说明本技术方案，方法类发明提供流程图，流程图中文字可以为代码对应的注释；3.2说明本技术方案解决上述现有技术缺点的原理；3.3说明各结构或步骤的其他技术优势）

*流程图示例：*

3.1技术方案具体说明(公式、使用效果举例等)：

*示例：*

*步骤4中，直方图统计归一化和商品兴趣向量计算公式：*

*步骤4中，衰减权重计算和商品时序向量公式：*

*步骤5中，用户浏览商品向量计算公式：*

*步骤6中，计算商品顺序公式：*

3.2解决上述现有技术缺点的原理：

*示例：根据用户浏览过的商品和浏览历史时间， 对用户投放感兴趣商品的广告，实现广告对用户进行个性化展示，提高了广告CTR。*